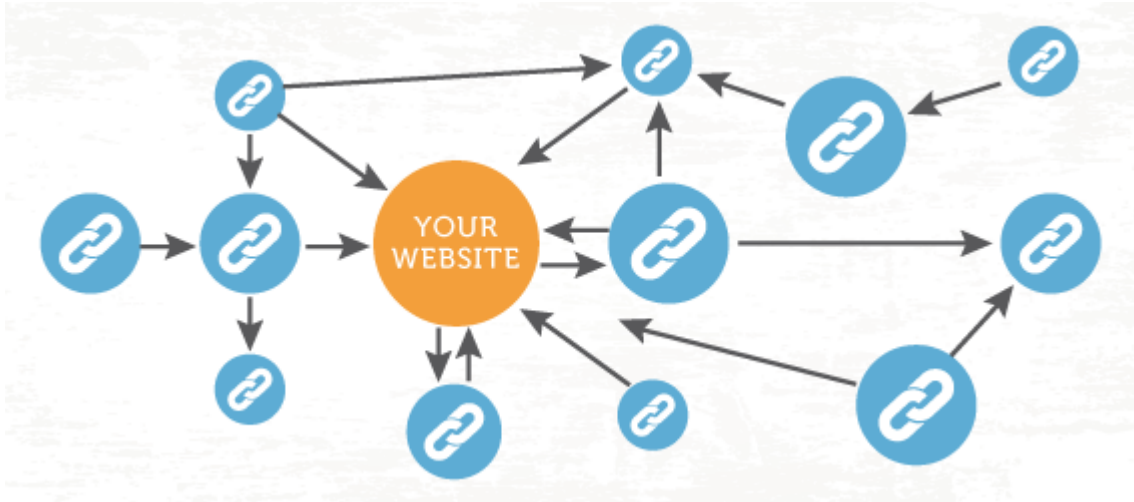


۸ استراتژی گرفتن بک لینک با کیفیت در ۲۰۱۷



هیچ چیز مهمتر و بار ارزش تر از گرفتن بک لینک برای گوگل نیست و برای این کار شما باید به مهارت یافتن لینک های با کیفیت مسلط شوید. در این مقاله قصد دارم شما را راهنمایی کنم که چگونه بک لینک با کیفیت بگیرید. پس این سوال پیش می آید که از چه سایت هایی و چگونه صحیح بک لینک بگیریم؟

۱. اتوریتهی بالای صفحه ای که میخوایم از آن بک لینک بگیریم

اتوریتهی (اعتبار) صفحه ای که میخواید به شما لینک بدهد تقریباً مهمتر از فاکتور های دیگر است زیرا این صفحات اختیارات بیشتری برای رتبه دهی وب سایت شما به گوگل میدهند

با ابزار ahref میتوانید اعتبار هر صفحه را بدست بیاورید

از خود وب سایت ahref هم میتوانید استفاده کنید برای بدست آوردن اعتبار صفحاتی که میخواید از آن لینک بگیرید

۲. اعتبار دامنه (DR)

به طور کلی، یک لینک از یک سایت مانند NYTimes.com تاثیر بسیار بزرگتر دارد از یک لینک از یک وبلاگ نویس بدون نام داشته باشد.

اعتبار صفحات این وب سایت ۹۶ و اعتبار دامنه این وب سایت ۹۹ است که منبعی با کیفیت برای لینک گرفتن است

لینک گرفتن از این نوع سایت ها بسیار سخت است اما ارزش تلاش دارد.

۳. ارتباط موضوعی و بسایت در بک لینک گرفتن

فرض کنید سایت شما در مورد پزشکی باشد و از سایتی با آتوریتی بالا که در موضوع مکانیک فعالیت دارد لینک بگیرید. برای گوگل این بک لینک ارزش کمتری دارد نسبت به زمانی که از سایتی با موضوع پزشکی بک لینک بگیرید. فقط سایت های gov و edu. از این مسئله مستثنا هستند. بهتر است برای افزایش رتبه از سایت های هم موضوع با خودتان بک لینک بگیرید.

۴. مکان لینک شما در صفحه

خیلی مهم است که لینک صفحه شما در قسمت محتوا باشد یا قسمت فوتر و جاهایی که کمتر توسط کاربر دیده میشود. قرار دادن لینک شما در پاورقی ها و ستون های کناری (سایدبار) بسیار کم ارزش است نسبت به قرار دادن لینک در محتوای وب سایت.

۵. نام کلمه لینک دهنده به سایت شما (Anchor Text)

انکر تکست ها بخشی از متن هستند که با کلیک روی آن به صفحه شما هدایت میشوند که گوگل Anchor Text را یک سیگنال قوی برای رتبه دهی میداند. فرض کنید شما یک متن لینک دهنده (Anchor Text) با عنوان آموزش سنو ویدیو برای بک لینک در یک وب سایت قرار داده اید. گوگل با این کار متوجه میشود که لینک صفحه شما مربوط به موضوع آموزش سنو ویدیو است و در آن کلمه کلیدی به شما رتبه میدهد.

۶. متن قبل و بعد از Anchor Text ها

گوگل متن قبل و بعد از Anchor Text ها را میخواند تا با این کار از صحت لینک مقصد آگاه شود.

به عنوان مثال:

یکی از وبسایت های آموزش سنو در ایران esiteup.com میباشد که در زمینه سنو و بهینه سازی وب سایت فعالیت میکند.

۷. نگرفتن بک لینک از هر نوع پست مهمان

لینک گرفتن از پست های مهمان گاهی میتواند بسیار خطرناک باشد! این بستگی به مواردی خاص دارد. برای لینک گرفتن از پست های مهمان باید از موارد زیر صرف نظر کنید:

- پست هایی که زیاد انکر تکست دقیق دارند
- سایتی که فعالیتش فقط برای پست مهمان است
- سایتی که هر نوع پست مهمان را در خود قرار میدهد

اما اگر در یک سایت معتبر یک پست میهمان قرار دهید که سه مورد بالا را نداشته باشد میتواند برای شما مفید باشد

۸. لینک های nofollow در برابر dofollow

لینک های نوفالو به موتور گوگل میگوید لینک فاقد ارزش است و برایش رتبه قرار نده

لینک دوفالو به گوگل میگوید لینک ارزش زیادی دارد و حتما برایش رتبه قرار بده و این یعنی داشتن بک لینک با کیفیت

حتما زمان بکلینک گرفتن به صاحب وب سایت بگویید لینک شما را از نوع دوفالو قرار دهد

از شما دعوت میکنم در خبرنامه ایمیلی عضو شوید. هر هفته مقالات جدید و یونیک در زمینه سئو و ارتقاء رتبه وب سایت در سایت منتشر و از طریق ایمیل اطلاع رسانی میشود.

باتشکر از مطالعه این مقاله | ابراهیم بیضایی

لطفا تجربیات خود را در قسمت نظرت همین پست در وب سایت با ما به اشتراک بگذارید

آدرس مقاله در وب سایت : [آموزش ۸ استراتژی گرفتن بک لینک با کیفیت](#)